



Fußballverein SV M&R Feldkirchen Mit Vollgas in die erste Liga

Der SV M&R Feldkirchen setzt auf seinen Nachwuchs. Um die Jungkicker gut und rasch in die 1. Klasse zu bringen, gibt es jetzt die Liga-Juniors.



Die drei Trainer führen die Liga-Junior-Nachwuchskicker in die erste Klasse: Michael Lattacher, Stefan Pusterhofer und Martin Tamegger (Personen wurden getrennt voneinander fotografiert)

Der SV M&R Feldkirchen zeigt sich trotz der Pandemie proaktiv und wartet mit Neuheiten auf.

Eigenständigkeit

„Kinder und Jugendliche für den Fußballsport zu begeistern, ist unsere Passion“, betont Obfrau Ingrid Maier und zählt hierbei die erprobten Ausbildungsbereiche mit Talente-Schmiede, Torwart-Akademie und Münchner Fußballschule auf. Nun soll ein letzter Schritt zur Vollendung des sportlichen Weges geschlossen werden.

Liga-Juniors

Die Liga-Juniors werden

demnächst beim Kärntner Fußballverband gemeldet. Damit bietet der SV M&R Feldkirchen jetzt einen zusätzlichen, zweijährigen Ausbildungsweg für seine Nachwuchs-Talente an, mit dem Ziel, hier eine fixe Größe in der Kärntner Liga Mannschaft zu sein. Das Bestreben ist, in der modern gestalteten Modehaus NIMO-ARENA, mit allen gebotenen Leistungsbereichen, als Fußballer ganz groß rauszukommen. Ob in der Kärntner Liga oder noch höher, das entscheidet schlussendlich der Spieler selbst. „Viele hervorragende Beispiele in unserer Vereinsgeschichte haben ge-

zeigt, dass das auch möglich ist“, weiß der sportlich Verantwortliche Stefan Pusterhofer zu berichten.

Nachwuchs voraus

„Neben der erwähnten Liga-Junior sind wir stolz auf

die Performance in der Turniergruppe“, freut sich Nachwuchsleiter Martin Tamegger und fügt erklärend hinzu: „Mit fünf neuen Ausbildnern und jetzt über 20 Nachwuchs-Neuanmeldungen in der Talente-Schmiede, zeigt sich unsere Richtung in puncto „sportliche Eigenständigkeit“ mehr als bestätigt.“

Moderne Infrastruktur

NIMO-ARENA: Aktuell modernisiert man den Gastro-Bereich, der Wäscheraumbereich ist bereits fertiggestellt und der Shop wird nun bald eröffnet. Die Vereinsprodukte können von den Mitgliedern Online bestellt oder einfach und bequem im Geschäft gekauft werden. Das ist jetzt auch mit Bankomat-Karte möglich. „Das Ergebnis“, resümiert Marketing-Strategie Gerhard Schreilechner, „ist eine Verbindung der vielen Bereiche des Sportvereines Feldkirchen, die sowohl getrennt funktionieren, aber auch im Einklang miteinander stehen.“

